

Wissembourg

3,5 à 4 millions

C'est en euros, le montant estimé de l'investissement visant à agrandir l'usine du groupe Walter, située au 56 rue de l'Industrie à Wissembourg.

Wissembourg

L'entreprise Walter s'agrandit pour accompagner sa croissance

Quarante-cinq ans après sa création, Walter poursuit son développement à Wissembourg. Spécialisée dans les boyaux artificiels et les équipements pour les métiers de bouche, la PME familiale va de nouveau étendre son site. Un investissement de 3,5 à 4 millions d'euros qui permettra notamment de regrouper une partie de ses activités.

Les machines déroulent des mètres et des mètres de tubes en plastique, transparents, colorés ou sérigraphiés au nom du client. Une des extrémités est fermée par une ficelle. Rouge, verte ou jaune, tout dépend du diamètre du tube. Plus tard, ces cylindres serviront à conditionner de la saucisse, du fromage ou encore du beurre d'escargot. À Wissembourg, au 56 rue de l'Industrie, le groupe Walter concentre son activité historique : la fabrication de boyaux artificiels à destination des professionnels des métiers de bouche. Fin 2027, la matière première de ces boyaux de polyamide sera aussi produite ici. Actuellement, le film plastique est fabriqué juste en face, au numéro 50, chez BKT International, autre société du groupe.

Une extension de 2000 m²

Créée il y a 45 ans, l'entreprise familiale s'appête une nouvelle fois à pousser les murs. Après une première extension en 2002, l'usine va s'agrandir de 2000 m², notamment pour accueillir les activités d'extrusion plastique et les équipements, ce qui représente un investissement de 3,5 à 4 millions d'euros, souligne Phi-



Sur son site de Wissembourg, le groupe Walter emploie 49 salariés. Photo Amélie Lécuyer

lippe Walter, président du groupe du même nom. Cela va nous permettre de regrouper les activités, mais aussi de conquérir de nouveaux marchés et d'améliorer les conditions de travail des salariés.

Une véritable success-story pour cette PME familiale qui s'est développée au gré des rachats d'entreprises complémentaires à son cœur de métier. Outre la fabrication de boyaux artificiels et le conditionnement de boyaux naturels, le groupe Walter commercialise l'ensemble du matériel et des fournitures destinés aux professionnels des métiers de bouche. Cela va du petit et gros maté-

riel aux aides culinaires (notamment les épices) en passant par l'ensemble des emballages ou encore des produits d'entretien. Une partie de son activité consiste également à installer le matériel directement chez les clients.

Vers un rayonnement national

La dernière acquisition du groupe wissembourgeois date de juillet dernier : BV Green, une entreprise basée dans le Périgord et spécialisée dans l'emballage alimentaire. « Elle vient d'obtenir un brevet pour un système de fermeture spécifique »,

souligne Philippe Walter tout en procédant à la démonstration, un bocal en verre dans la main. Après s'être développée dans le Bas-Rhin, en Alsace puis dans le Grand Est, l'entreprise poursuit ainsi son développement sur l'ensemble de la France. « Le but est d'avoir un maillage national », ajoute le dirigeant.

Première pierre le 9 octobre

Pour ce faire, le groupe a ouvert, en novembre 2025, un magasin sur le marché de Rungis, au sein du pavillon de la viande. « C'est une belle vitrine. L'objectif désormais

Un parcours d'autodidacte salué par une nomination nationale et un prix régional

C'est en 2003 que Philippe Walter, alors âgé de 33 ans, reprend les rênes de la société. « Mon père m'a demandé si je voulais reprendre l'entreprise. C'était à l'ancienne, entre deux racks », raconte-t-il.

Titulaire d'un CAP d'employé de bureau « que j'ai fait chez un huissier de justice », Philippe Walter a progressivement gravi les échelons de la PME familiale. « J'ai commencé par les tournées, puis j'ai travaillé en production... J'ai fait tous les services. »

Un parcours qui lui a valu, en 2025, de finir finaliste aux Victoires des autodidactes, un prix national créé par le Harvard Business School Club de France.

Nouveaux honneurs cette année avec le prix spécial du jury au titre de l'Entrepreneur de l'année EY (ancien-nement, Ernst & Young, cabinet d'audit financier et de conseil) pour le secteur



Philippe Walter a reçu le prix spécial du jury au titre de l'Entrepreneur de l'année EY en septembre dernier. Photo Amélie Lécuyer

est de la France. Une distinction qui récompense notamment la solidité de l'entreprise, son histoire et sa croissance. « J'ai eu le prix spécial du jury, car il ne savait pas trop dans quelle catégorie me mettre », sourit modestement Philippe Walter.

« Le but est d'avoir un maillage national »

Philippe Walter, au sujet de la dernière acquisition du groupe Walter : la société BV Green basée dans le Périgord et spécialisée dans l'emballage alimentaire

est d'avoir un commercial qui aille démarcher en région parisienne. »

Toujours au rayon des nouveautés, mais dans un registre plus local, Walter a repris, également à la fin de l'année dernière, la licence d'une poêle électrique en fonte d'aluminium. « Elle est bien connue en Alsace du Nord, car elle est notamment utilisée pour la préparation des dampfnudle », précise le chef

d'entreprise.

Vendredi 9 octobre, la première pierre de la nouvelle extension de l'usine sera symboliquement posée. À l'issue du chantier, dont les travaux doivent s'étaler jusqu'à la fin 2027, le site s'étendra sur 5000 m². Dans le même temps, les locaux existants seront modernisés et le magasin de vente directe aux particuliers agrandi.

● Amélie Lécuyer



Le site wissembourgeois de Walter va s'agrandir de 2000 m² via une extension en forme de L. Photo fournie

Une PME née il y a 45 ans à Seebach

Les Établissements Walter sont créés le 1^{er} avril 1981. « Mon père, Jean-Pierre, boucher, a repris la société Schuster, raconte Philippe Walter, président du groupe du même nom. C'était une entreprise de trois personnes qui commercialisait des épices et des boyaux. Mon père était un de leurs clients. »

Basée au domicile familial de Seebach, l'entreprise s'implante au 50 rue de l'Industrie, à Wissembourg, en 1988. Un second bâtiment y est construit en 1991.

En 1997, une nouvelle usine sort de terre de l'autre côté de la rue, au numéro 56, juste avant que ne soit rachetée l'entreprise BKT, spécialisée dans l'extrusion plastique. Appartenant jusqu'alors au groupe agroalimentaire allemand Dr Oetker, elle s'installe dans les anciens locaux de Walter.

Un groupe, quatre entreprises

En 2002, une première extension est réalisée au numéro 56. L'année suivante,

Philippe Walter reprend les rênes de l'entreprise. Parallèlement, Walter poursuit son développement par croissance externe. En 2018, le groupe rachète La Nancéenne et Top Épices, deux petites sociétés de négoce d'épices basées respectivement à Nancy et à Dijon. « Depuis le site de Dijon a fermé et a été rapatrié sur Nancy, aujourd'hui intégré dans Walter », indique le dirigeant.

En 2021, Techna, un fabricant d'autoclaves et de stérilisateur installés à

Vendenheim, rejoint le groupe. En 2025, c'est au tour de BV Green, une entreprise spécialisée dans l'emballage alimentaire basée dans le Périgord. En janvier 2027, BV Green et Techna fusionneront pour ne former qu'une seule entité.

Aujourd'hui, le groupe Walter regroupe une centaine de salariés dont 49 sur le site de Wissembourg. L'ensemble des entités représente un chiffre d'affaires de 28 millions d'euros.